



LE GROUPE BEAUTY SUCCESS DIVERSIFIE SES ACTIVITES ET DEVIENT LE GROUPE NOVI

Le 18 octobre 2022

Depuis l'ouverture du premier point de vente Beauty Success en 1995, héritage de la parfumerie familiale à Périgueux, le groupe a beaucoup évolué. Avec 250M€ C.A en 2022, près de 8 enseignes, 5 marques exclusives et 4 marques distribuées, 650 points de vente en France et à l'international, **le Groupe Beauty Success devient le Groupe NOVI pour entériner ces évolutions et porter la nouveauté.**

Au début des années 2000, l'enseigne Beauty Success connaît une croissance exponentielle et crée sa propre plateforme logistique en 2005 à Saint-Astier. L'aventure familiale entame un nouveau tournant en 2016 avec le rachat d'Esthetic Center et la structuration en groupe. De nouvelles enseignes et marques sont rachetées et intégrées - JFG Clinic, Physiomins, HTA - et d'autres concepts uniques voient le jour, comme la Parfumerie Nicole, dont un premier magasin est ouvert à Périgueux en 2018.

A la tête du groupe, Philippe GEORGES, entouré de son frère, Christophe, de ses filles Lauren et Alix, de son neveu Hugo et de directrices et directeurs généraux adjoints experts et expérimentés, ambitionne à **poursuivre la croissance du groupe en s'inspirant de ses racines pour préparer l'avenir.** Des lendemains que le groupe souhaite pouvoir embellir, pour ses salariés, ses franchisés, ses clients et partenaires.

Avec l'adoption de la **signature fédératrice « Embellissons la vie »**, le groupe NOVI affiche clairement la vision de ses dirigeants et la mission qu'ils se donnent ; un engagement fort qui traduit des convictions partagées : **être au service de l'autre, créer des relations sur le long-terme, réussir ensemble et préserver la planète.** Innover, créer, s'engager et grandir ensemble, au service des clients, des partenaires et de la planète, tout en conservant l'âme et les **valeurs originelles de proximité, respect, optimisme et expertise** que revendique le groupe.

Ce changement de nom porte dans son étymologie occitane la promesse de jours heureux et reflète la vision positive et optimiste de l'avenir que le groupe souhaite partager avec ses partenaires et ses clients.

A PROPOS DU GROUPE NOVI

Le Groupe NOVI (250M€ C.A en 2022) est un groupe familial français qui fédère 300 partenaires franchisés, commercialise 8 enseignes avec aujourd'hui plus de 650 points de vente en France et à l'international, détient 5 marques de produits cosmétiques et technologies et deux activités B2B destinées aux professionnels de l'esthétique. Spécialiste des métiers de la beauté, le Groupe NOVI développe son concept exclusif de beauté globale au travers des activités de parfumerie, institut de beauté, centre de minceur et de technologies.

