



NOVI

EMBELLISSONS
LA VIE

Dossier *de presse*



Contact presse

Giulia PEPPOLONI

Responsable Communication et RP groupe
giulia.peppoloni@groupe-novi.com
06.59.68.14.51



Sommaire

1. Le mot du président fondateur, Philippe Georges :
Beauty Success Group devient le Groupe Novi
2. Chiffres clés
3. Notre histoire
4. Notre raison d'être
5. Nos valeurs
6. Nos convictions
7. Notre écosystème de métiers
8. Nos enseignes et nos marques
9. Gouvernance
10. Contacts



EMBELLISSONS
LA VIE

1

Le mot du Président Fondateur, Philippe Georges :

Beauty Success Group devient le Groupe NOVI



L'histoire du Groupe Novi débute en 1973, par l'ouverture d'une première boutique par ma mère, Nicole Georges. Depuis, avec mon frère, Christophe, mes filles Lauren puis Alix et mes neveux Hugo et Robin, nous avons poursuivi cette aventure familiale grâce à l'engagement d'équipes qui ont grandi, sur le terrain, dans nos points de ventes et instituts, mais aussi au sein des sièges. Aujourd'hui, un véritable écosystème, une « NOVI family » s'est mise en place et continue de se déployer, avec nos cinq sièges, un maillage de réseaux régionaux, de boutiques et instituts ; ce sont plus de 2700 personnes qui travaillent chaque jour pour offrir à nos clients, où qu'ils soient, des produits et services bons, sains, gourmands, pour les accompagner dans leur bien-être au quotidien.

Forts de nos valeurs originelles *d'optimisme, respect, proximité et expertise*, nous changeons aujourd'hui de nom et adoptons une nouvelle identité qui correspond mieux à ce que nous sommes devenus et à ce que nous souhaitons être.

D'une entreprise familiale à enseigne unique, forte d'une histoire de plus de 30 ans, nous sommes devenus groupe en 2016, et comptons aujourd'hui 8 enseignes, 5 marques propres, 4 marques distribuées exclusivement et 1 activité de commerce B2B destinées aux entrepreneurs de l'esthétique. Nous avons traversé un grand nombre d'aventures, lancé des concepts uniques, intégré la nouveauté, nous avons grandi aux côtés de nos clients, fournisseurs, partenaires, salariés et franchisés, dans les bonnes comme dans les périodes les plus difficiles. Notre vocation première, celle d'embellir la vie, prend tout son sens avec ce nouveau nom que nous avons choisi.

Notre raison d'être traduit la vision que je partage avec ma famille, et ma « famille élargie », la direction, les salariés et nos franchisés. Elle donne un sens à notre mission, malgré la multitude et la diversité de nos métiers : *ensemble, nous œuvrons chaque jour pour le beau et le bien de demain.*

Notre promesse : demain, nous continuerons à développer nos réseaux, nos enseignes et nos marques, en France et à l'international, à accompagner la croissance de nos équipes et à incuber de belles startups françaises de la beauté, de la santé et du bien-être. Nous continuerons à être à vos côtés, à accompagner et embellir votre quotidien grâce à des produits et services de qualité, tout en renforçant notre engagement sociétal et environnemental.

Je suis fier de notre « NOVI Family » et de ce que nous entreprenons au quotidien pour nos clients, nos partenaires et l'entrepreneuriat français de la beauté et du bien-être.

Merci aux salariés, franchisés, partenaires, et bien entendu à ceux pour lesquels nous travaillons tant au quotidien - nos clients -, de continuer à suivre cette belle aventure du Groupe NOVI.

2

Chiffres Clés

 **8 enseignes** au service de la beauté, du bien être et de la minceur.



 **5 marques** exclusives à nos enseignes



 **4 marques** distribuées par tous les canaux centrés sur la beauté et le bien-être



 **2 activités B2B** pour les professionnels de l'esthétique



 **1 pôle logistique** France & International

 **6 sites marchands**

 **Des chiffres** qui comptent



650

parfumeries, instituts et centres minceur en France et à l'International.



2700

salariés



5

millions de clients fidélisés



250

MC de chiffre d'affaires en 2022



300

entreprises partenaires fédérées



15

pays couverts par nos réseaux



3

Notre histoire

1973

Ouverture de la parfumerie Nicole Georges à Périgueux.

1995

Création de l'enseigne Beauty Success et inauguration de la première parfumerie de Périgueux.

2000

Philippe Georges devient président de l'enseigne et inaugure le 100ème point de vente du groupe.

2004

Inauguration du premier point de vente à l'international (Maroc).

2005

Création de la plateforme logistique.

2007

Naissance de la marque enseigne Beauty Success.

2013

Avec la création du concept de beauté globale, le groupe lance l'Institut Beauty Success.

2016

Rachat d'Esthetic Center et naissance de Beauty Success Group avec la commercialisation de 5 enseignes. Création de la nouvelle plateforme logistique à Saint-Astier. Le groupe poursuit son internationalisation et ouvre un 1er point de vente à Abidjan.

2017

Création du concept Nicole - Maison Nicole Georges et ouverture du 1er point de vente à Périgueux. Le groupe renforce sa présence à l'international avec plus d'une trentaine de sites.

2019

Reprise de la société Sud Esthétique puis rachat de la société Beauty One Paris. Le groupe propose désormais une offre remise en forme et minceur, mais également une offre technologique au service de l'esthétique. Le groupe est désormais présent en Asie Centrale (Mongolie), au Caucase (Géorgie) via l'enseigne Beauty Success et dans 13 autres pays grâce à son réseau.

2022

Intégration du réseau d'instituts de beauté Citron Vert. Le groupe renforce son offre de produits et soins naturels avec l'intégration des marques de soins bio Pur Eden et de parfums naturels Les Senteurs Gourmandes. Devenu le Groupe NOVI, il continue son développement et propose une offre nouvelle en BtoB destinée aux activités de l'esthétique.



NOVI
EMBELLISSONS
LA VIE

4

Notre raison d'être

Le Groupe Novi, c'est une saga familiale. Être, innover et grandir **ensemble**, c'est une manière d'entreprendre, au cœur de la vision stratégique de notre développement. Aux origines, il y a la famille Georges qui a fondé l'entreprise et qui continue de la faire vivre ; au fur et à mesure le groupe s'est développé grâce aux talents, expertises et à l'engagement de ce qui est devenu la « NOVI Family », des personnes de tout horizon, âge et métier, de différentes régions et nationalités, qui, ensemble, œuvrent chaque jour pour le beau et le bien de demain.

Etre dans l'action, consciencieux, s'appliquer dans son travail, c'est un véritable crédo pour la famille Georges et la direction, partagé par les salariés et franchisés du groupe. **Nous œuvrons**, sur toute la chaîne de production, de la formulation des produits à la livraison, et sur la prestation de services, de leur conception à leur exécution, afin de vous offrir le meilleur et de vous accompagner au quotidien.

Les actions du groupe résultent d'une expérience de plus de trente ans dans les métiers de la beauté et du bien-être. Les équipes du groupe pensent, expérimentent et testent afin d'être toujours meilleurs et être à vos côtés, où que vous soyez, pour pouvoir vous apporter **chaque jour** un sourire, un brin de magie et de la confiance en soi.

Le groupe Novi a une vision holistique et inclusive de la beauté; à travers nos produits et nos prestations, nous souhaitons que nos clients puissent se sentir bien dans leur peau comme dans leur tête. Si ce n'est qu'à travers un parfum envoûtant, un soin réconfortant, une écoute attentive et un accompagnement dédié. Nos équipes, qu'elles soient aux sièges, dans les laboratoires, à la logistique, ou en magasins et instituts, travaillent afin d'apporter réconfort, optimisme et sourires aux personnes qui s'adressent à nous.

Pour le Groupe Novi, **le beau et le bien** vont de pair avec la préservation de la planète et de ses ressources : nous travaillons afin de limiter au maximum notre impact environnemental et multiplions nos actions de soutien associatif, social, sociétal et environnemental.

L'optimisme fait partie intégrante des valeurs originelles du Groupe Novi et guide notre vision. Si nous souhaitons avoir un impact positif au jour le jour pour nos clients, nous regardons à l'avenir dans un esprit d'amélioration constante, que ce soit pour nos salariés, nos partenaires ou nos clients. Avec transparence, pédagogie et ouverture d'esprit, nous sommes animés par le souhait d'être meilleurs, pour nous, pour vous, pour embellir votre aujourd'hui et votre **demain**.

5

Les valeurs qui nous guident



L'optimisme :

Nous sommes animés par l'envie d'être généreux, bienveillants, au service de tous et être optimiste est pour nous un gage de confiance et de réussite. Nous nous engageons dans chaque défi avec une confiance totale dans nos équipes, nos valeurs et nos méthodes. Et nous nous y engageons avec le sourire, car il ouvre toutes les portes.



La proximité :

Depuis toujours, nous investissons les villes moyennes et les provinces. Ce choix est guidé par goût de l'authenticité et de la simplicité, et par goût du contact vrai. Nous souhaitons être au plus proche de nos clients et nos partenaires, géographiquement mais aussi à travers l'écoute qui leur est dédiée.



L'expertise :

Nous recrutons des talents dont nous sommes fiers et qui font la réussite de nos projets. Nous sommes guidés par une volonté d'accompagner nos équipes dans un processus de formation continue pour développer leurs compétences. Nous avons à cœur de les faire grandir au sein du groupe autant que de faire croître leur expertise pour donner aux clients le meilleur de nous-même.



Le respect :

Accueillir l'autre, le comprendre, le valoriser. Respecter sa singularité et en faire une richesse collective. Tenir nos promesses. Le respect, c'est la preuve tangible de la considération et le socle de toute relation appelée à perdurer. Un engagement toujours perfectible et qui mobilise chaque acteur de l'entreprise au quotidien.

6

Nos convictions

“ Nous cherchons à proposer le meilleur de nous à nos clients et nos partenaires, et cet engagement, nous tenons à l’adresser au plus grand nombre. Nous souhaitons embellir la vie partout où elle se trouve, jour après jour, dans le plus petit village, au fond du cœur le plus timide, sur la peau la plus sensible. Et pour y arriver, nous multiplions les rencontres, les accords, les unions. Nous veillons à ce que nos actions puissent donner ou redonner des sourires, participer à aider et soutenir, à préserver nos corps et nos ressources. Nous souhaitons faire preuve de ténacité au quotidien, afin de devenir encore meilleurs, encore plus courageux, encore plus convaincus et convaincants.”

Nous faisons un métier de service

Nous créons, distribuons et développons des gammes de produits et de solutions pour les consommateurs; en sus des produits, la beauté est aussi une affaire de bien-être, d’équilibre intérieur et de confiance en soi. C’est pourquoi nous envisageons le Groupe Novi comme étant au service des clients. Nous sommes distributeurs de conseils, d’écoute, de compréhension et de bienveillance. Nous considérons les utilisateurs de nos solutions comme des personnes à part entière et pas simplement des peaux à nourrir, des yeux à maquiller ou des cheveux à faire briller. Cette démarche de service incarne la dimension humaine du groupe et de ses équipes.

Nous créons des relations sur le long-terme

Depuis toujours, nous investissons les villes moyennes et les provinces. Ce choix est guidé par goût de l’authenticité et de la simplicité, et par goût du contact vrai. Nous souhaitons être au plus proche de nos clients, géographiquement mais aussi à travers l’écoute qui leur est dédiée.

Nous réussissons ensemble

Le Groupe Novi compte et développe un écosystème qui intègre des entreprises ou des entrepreneurs qui partagent avec lui des valeurs et des ambitions, en France tout comme à l’international. Près de 300 partenaires fédérés nous font aujourd’hui confiance. Notre ambition est de continuer à développer nos réseaux, pour être toujours plus proches des clients, y compris internationaux ; notre logique de croissance externe s’inspire d’une idée simple : réussir ensemble. En intégrant d’autres visions pour voir plus loin, d’autres idées pour mieux séduire nos clients, et d’autres horizons pour s’affranchir des frontières.



Nous œuvrons pour *la beauté* tout en préservant *la planète*

Nous sommes convaincus que pour embellir la vie, nous devons aussi limiter notre impact sur la planète. Pour le *Groupe NOVI*, préserver les ressources et l'environnement est une évidence et une responsabilité.

Le Groupe Novi s'engage donc :

- ⊕ À réduire le volume de ses conditionnements et à déployer un système de collecte efficace dans ses points de vente ;
- ⊕ À perpétuer son ancrage local pour valoriser une consommation raisonnée et un sourcing responsable ;
- ⊕ À associer ses fournisseurs à une démarche RSE réfléchie en réclamant le recours à des conditionnements et des modes de transport plus responsables ;
- ⊕ À ouvrir ses solutions logistiques à d'autres entités pour minimiser l'impact environnemental de ses modes de transport ;
- ⊕ À assurer une veille attentive des meilleures pratiques en termes de réduction de l'impact environnemental.

7

La « Novi Family » notre écosystème de métiers

“ Nous sommes une famille d'entrepreneurs et d'investisseurs, partie d'une petite entreprise locale pour devenir un acteur majeur de notre secteur d'activité. Sans jamais renier nos valeurs, nos engagements et notre vision. Nous gardons de nos racines l'envie du simple et du vrai ; le goût des fondations solides pour construire avec nos partenaires des succès durables... et mérités. ”

NOVI TECH : Nous sommes des inventeurs qui cherchons dans la technologie des réponses aux envies et aux besoins humains. En associant la nature et la science, nous concevons et développons des produits et des solutions technologiques au service de la beauté et du bien-être. Dans le respect des valeurs du groupe, nous innovons au quotidien pour embellir la vie, tout en agissant pour préserver la planète qui l'accueille.

NOVI LOG : Nous sommes des accélérateurs de succès. Pour encourager ces réussites, nous partageons avec les entrepreneurs des moyens humains et logistiques dédiés à la satisfaction de chaque client et de chaque entreprise. Des moyens qui s'adaptent aux exigences d'aujourd'hui pour créer une valeur supplémentaire et accompagner les succès de demain, en France comme à l'international.

NOVI LAB : Nous sommes les incubateurs des marques qui embelliront la vie demain. Celles qui rendront l'avenir plus agréable, plus beau, plus responsable. Nous sommes des créateurs d'enseignes, de marques, et surtout de valeurs. Ouverts à la différence, à l'innovation et à l'apprentissage, nous partageons nos méthodes et nos savoirs et nous investissons le temps, l'énergie et l'enthousiasme indispensables dans les projets qui incarnent nos valeurs et embellissent la vie.

NOVI DISTRIB : La beauté et le bien-être sont une quête perpétuelle. NOVI Distrib propose et distribue les produits et les technologies qui permettent, jour après jour, d'approcher de cette perfection. Avec autant de soin dans leur sélection que de fiabilité dans leur transport et leur livraison ; et en pleine conscience des enjeux environnementaux qui accompagnent toute activité humaine.

NOVI RETAIL : Ouvrir un magasin à nos clients, c'est leur ouvrir notre cœur avec tout ce que nous avons de sourires, de bienveillance et d'envies de toujours mieux les servir. Dans nos espaces, pour mériter la confiance de nos clients, nous sommes attentifs aux moindres détails, à chacun des produits que nous proposons et à ces petites attentions qui font aussi la différence. Notre but ? Créer avec chaque visiteur une relation durable et positive basée sur la confiance, l'écoute et le respect de chacun.

NOVI SERVICES : Nous sommes présents au quotidien pour épauler, accompagner et conseiller nos clients. Pour les faire sentir plus forts, confiants, bien dans leur peau. Nos prestations réunissent les meilleures techniques, des mains expertes, et les produits d'excellence pour faire de chaque soin un moment de bien-être et de confiance. Une expérience qui unit les technologies de pointe et la qualité des équipes au service de la beauté, de la confiance en soi et de la relation humaine.

ET TOUS LES SERVICES SUPPORTS : Nous sommes ceux qui transforment les belles idées en réalité; ceux qui imaginent des espaces inspirants pour nos clients et font vivre ces lieux au quotidien. Ceux qui donnent à chacun les moyens de s'épanouir, développer ses compétences et se réaliser dans sa mission. Nous sommes ceux qui bâtissent les fondations solides pour concrétiser de nouveaux projets; ceux qui donnent le cadre pour matérialiser les desseins de chacun. Nous sommes ceux qui donnent les outils pour atteindre les caps fixés et qui anticipent les besoins. Nous sommes les porteurs de solutions et les facilitateurs du quotidien. Nous sommes aussi ceux qui conseillent, qui protègent, qui organisent et qui accompagnent le succès de nos franchisés. Et si, peu de clients savent que nous existons, tous, sans exception, profitent au quotidien de notre engagement au service de la beauté et de la confiance.



NOVI



EMBELLISSONS
LA VIE

8

Nos enseignes et nos marques

À l'origine distributeurs, nous sommes devenus incubateurs, puis avec l'expérience et grâce aux talents et expertises, créateurs d'enseignes et de marques.



BEAUTY
SUCCESS



BEAUTY
SUCCESS

L'Institut de Beauté

Pour Beauty Success, la beauté est un état d'esprit qui se transmet de génération en génération. Héritage de la première parfumerie familiale de Périgueux, l'enseigne voit le jour en 1995. Beauty Success développe son réseau et connaît une croissance exponentielle ; en quelques années, d'un premier point de vente, l'enseigne passe à 310 magasins et instituts de beauté en France, avec des premières implantations à l'international. L'enseigne *Beauty Success* s'est diversifiée pour proposer un concept de beauté globale et est aujourd'hui le 1er réseau français de parfumerie, cosmétique et bien-être en franchise. Des conseiller.e.s de talents et des esthéticiennes expertes accompagnent et prennent soin des clients grâce à un vaste choix de parfums, produits de soin, maquillages et accessoires et une gamme de soins sur mesure.

C R É A T I O N

BEAUTY
SUCCESS

Pour que vous soyez encore plus... VOUS

Pour être au plus proche de sa clientèle et partager sa philosophie, Beauty Success a créé sa propre marque enseigne en 2007. En véritable experte de la beauté, l'enseigne Beauty Success souhaite créer, partager et transmettre sa passion du métier et fonde alors sa propre marque.

Depuis, ce sont près de 700 références en *maquillage, soin, parfum, bain et accessoires* que nous nous attachons à produire majoritairement en France, gage de qualité et d'ancrage national. Des produits tendances et faciles d'utilisation, accessibles à tous, élaborés et contrôlés par des laboratoires experts et indépendants, testés et utilisés quotidiennement par nos esthéticiennes en institut, pour offrir une qualité optimale aux clients.

Nous nous efforçons de développer des formules avec un fort pourcentage de naturalité tout en conservant un point d'honneur à l'efficacité de nos produits. Afin de limiter notre impact sur l'environnement, nos packagings sont également supprimés lorsqu'ils ne sont pas indispensables ou pensés éco-conçus.

Depuis 2021, l'enseigne et la marque Beauty Success s'engagent auprès de PUR Projet dans le programme ICI on sème, un projet de lutte contre la déforestation et le réchauffement climatique.



Nicole

MAISON NICOLE GEORGES
PARFUMERIE FONDÉE EN 1973

Puisé dans les racines du groupe, le concept de l'enseigne Nicole est né en 2017 pour offrir un nouveau regard sur la beauté. Tout en s'inspirant de la parfumerie créée en 1973 par Nicole Georges, la mère du fondateur et président du groupe, la Parfumerie Nicole a une ambition : réinventer le monde de la parfumerie sélective en alliant tradition et modernité.

De l'accueil, au lieu, chaque détail est soigné pour faire de chaque visite une expérience sensorielle unique. Une volonté forte de « service » apporté aux clients en termes de conseils et d'expertise. Un mélange d'intemporalité et de nouveauté qui crée l'élégance à la française et fait de Nicole un lieu d'inspiration. Chez Nicole, on se sent comme à la maison : l'endroit est chaleureux et accueillant ! La promesse d'un retour à la proximité d'antan en respectant les valeurs de la parfumerie traditionnelle. Loin de la standardisation des chaînes, les clients ont besoin d'adhérer à une personnalité et l'audace est la valeur portée par l'enseigne, incarnée par Nicole Georges. On retrouve ce trait de caractère à travers la communication de l'enseigne, ou encore dans l'esprit « sélectionneur » de l'assortiment en magasin qui propose des marques exclusives et des collections particulières de grandes marques.

L'humain est au cœur de la stratégie: liens avec les partenaires, volonté de tisser un vrai relationnel avec la clientèle, créer une émotion, des sensations, et partager des passions.

Le premier magasin de cette enseigne a ouvert en août 2018 à Périgueux.

ESTHETIC CENTER

ESTHETIC CENTER
INSTITUT DE BEAUTÉ

Pour Esthetic Center, la beauté doit être accessible sans aucune contrainte de prix ou de temps. Ainsi, les 190 instituts Esthetic Center en France et à l'international sont ouverts à tous, femmes et hommes, sans rendez-vous et proposent des prestations et produits à prix doux.

Les esthéticiennes diplômées et formées aux méthodes exclusives Esthetic Center et aux technologies les plus performantes offrent à leur clientèle toujours plus d'innovation, d'originalité et de qualité dans les prestations.

Esthetic Center a créé une gamme de soins destinée à un usage professionnel en cabine et proposée à la vente. Trois parfums exclusifs, fabriqués en France, à Grasse, sont communs à chacune des gammes : visage, corps et homme. Avec une charte qualité stricte, les produits Esthetic Center sont créés avec des actifs rigoureusement choisis pour leur efficacité et avec des formules exclusives et testées.

ESTHETIC CENTER
EXPERT MINCEUR

ESTHETIC CENTER EXPERT MINCEUR est un concept accessible qui propose des parcours minceur adaptés à toutes les pertes de poids grâce à la combinaison de différents appareils haute technologie, d'un coaching alimentaire et d'un suivi diététique délivré par des professionnels.

NOVI



EMBELLISSONS
LA VIE

JFG CLINIC
LA CLINIC DE LA BEAUTÉ

Un concept novateur haut de gamme pour la beauté et la minceur

JFG CLINIC est un concept haut de gamme et multi-technologies au service de 3 axes : la minceur qui va permettre d'affiner, raffermir et remodeler la silhouette; la dépilation, qui supprime définitivement les poils grâce à la lumière pulsée et enfin, les soins anti-âge visage pour une peau lisse et repulpée. Un parcours sur mesure est proposé aux clients, avec un bilan personnalisé ainsi qu'un soin test offerts. JFG Clinic compte 34 centres dont 2 à l'international.

JFG DÉPIL
LA CLINIC DE LA BEAUTÉ

JFG Dépil est le tout dernier concept né au sein du groupe. Cette enseigne est spécialisée dans la dépilation durable et l'anti-âge visage et s'appuie sur des technologies dernières générations et non invasives. Ce concept testé et approuvé depuis octobre 2020 regroupe à ce jour 9 centres.

INSTITUT
**CITRON
VERT**
Ma beauté préférée

Ma beauté pas chère, j'en suis fière !

Enseigne forte d'un réseau de plus de 70 instituts de beauté dans l'ère du temps, Citron Vert est racheté par le groupe en juin 2022. Dynamisme, bonne humeur et flexibilité sont les maîtres-mots de ce concept avec ou sans rendez-vous, aux prestations variées et de qualité à prix futés. Une formule d'abonnement permet de bénéficier de prix et de services exclusifs dans l'ensemble des instituts du réseau Citron Vert. Des esthéticiennes qualifiées accueillent les clients partout en France pour une pause beauté synonyme de détente et de plaisir dans un cadre chaleureux, au gré de leurs envies.

NOVI



EMBELLISSONS
LA VIE

HTA

Présent sur le marché depuis plus de 20 ans, High Tech Aesthetic-HTA est un acteur incontournable du secteur de la beauté. Véritable pionnier des nouvelles technologies, HTA propose une gamme complète d'appareils innovants et en partie mains-libres, couvrant 3 axes : la dépilation, la minceur et l'anti-âge. Ceux-ci s'adressent exclusivement aux professionnels de l'esthétique, en France et à l'international.

Son service dédié à la R&D travaille sans cesse à l'optimisation des protocoles de soins, afin de proposer des nouveautés en phase avec le marché, toujours plus performantes et à la pointe de l'innovation pour des résultats optimaux. HTA accompagne ses clients à tout moment grâce à son service client & technique. De plus, son centre de formation Qualiopi permet de dispenser les formations théoriques et pratiques sur ces technologies.

La marque, rachetée en 2019 par le groupe, représente le Pôle NOVITECH.

ADL

ESTHÉTIQUE

Depuis 25 ans, ADL Esthétique accompagne, conseille, forme les entrepreneurs de la beauté et du bien-être, et leur distribue une large gamme de produits, de mobilier et de technologie de grande qualité dont ils ont besoin pour pratiquer les meilleurs soins et services. Plus de 12000 instituts et SPA font aujourd'hui confiance aux services proposés par les équipes d'ADL Esthétique, dont les valeurs sont la proximité, l'empathie, le conseil et la convivialité.

jozz

BEAUTY

Le Maquillage coup de cœur

Oser s'amuser et s'affirmer par le biais d'une beauté décomplexée, c'est le crédo de JOZZ Beauty depuis sa création en 2016. Des collections saisonnières, des offres coffrets-cadeaux, des palettes de fards pigmentés aux accessoires à collectionner, la marque propose une beauté accessible, toujours actuelle et à la pointe des tendances. JOZZ Beauty démontre que performance et qualité n'est pas une question de prix. Maquillage pop ou plus raffiné, pour que notre clientèle puisse exprimer sa personnalité et oser être soi-même à 100%.

NOVI



EMBELLISSONS
LA VIE



PUR EDEN

LA NATURE PARTAGÉE

PUR EDEN est née en 2017 de cette envie de créer une marque bio abordable, multi-segments, pour les hommes comme pour les femmes. Rachetée en 2022, la marque est venue enrichir la gamme biologique proposée par le groupe.

PUR EDEN puise son énergie au cœur des régions nordiques, connues pour leur rapport intime à la nature, pour l'équilibre femmes-hommes, et pour leur conception singulière de la beauté, intimement liée à la santé.

Chaque produit PUR EDEN s'appuie sur des innovations autour d'ingrédients actifs puissants pour proposer des produits certifiés bio, vegan, fabriqués en France et répondant à ses valeurs fondamentales.

LSG

Les Parfums naturels

Depuis 2000, Les Senteurs Gourmandes imagine des fragrances sincères et généreuses, inspirées par la nature qui nous entoure. Une expertise artisanale au cœur du Sud-Ouest de la France au service de compositions naturelles qui donnent vie à des notes olfactives uniques.

Au travers des différentes familles olfactives, Les Senteurs Gourmandes appelle à la découverte de fleurs addictives, de bois riches et élégants, d'épices envoûtantes, de fruits acidulés, et de vanilles régressives.

Les Senteurs Gourmandes a intégré en 2022 la gamme de marques naturelles de soins et parfums proposée par le groupe.

PHYSIOMINS

Le pouvoir d'être soi

Fondée en 1985, Physiomins est une marque française de nutricosmétique approuvée par des experts de santé. Rachetée en 2019 par le groupe, le concept a évolué vers une démarche plus holistique : pour Physiomins, la beauté dépend du bien-être global et de l'alignement du corps et de l'esprit. C'est pourquoi les solutions proposées sont personnalisées et sur mesure, adaptées à chaque physionomie et attente.

En associant le meilleur de la médecine naturelle aux vertus des plantes, Physiomins crée des compléments alimentaires 100 % naturels et des produits protéinés riches en fibres qui protègent le capital santé des clients tout en prenant soin de leur corps. Ces produits sont fabriqués en France et conçus à partir de nutriments naturels, produits par les fruits et légumes dont notre corps a besoin pour fonctionner mieux.

Physiomins prend soin de la santé et aide à préparer et booster le corps afin qu'il soit en pleine forme ; au-delà d'une promesse de minceur, Physiomins propose à chacun un accompagnement afin de retrouver la confiance et rayonner au quotidien. Les compléments et produits Physiomins sont distribués par les esthéticiennes, diététiciennes, parfumeries et autres professionnels du secteur, avec un suivi personnalisé et régulier s'adaptant à chaque besoin et mode de vie.

NOVI



EMBELLISSEONS
LA VIE

9

Gouvernance et contact



**Philippe
Georges**
PDG



**Christophe
Georges**
*Pôle Services
généraux & logistique*



**Lauren
Georges**
*Directrice de
l'enseigne Citron Vert*



**Stéphanie
Chalard**
Pôle Retail



**Dominique
Fargeas**
*Pôle innovation et
projets stratégiques*



**Dominique
Munier**
*Pôle prestation
de services*



**Christelle
Ripout**
*Finance
Contrôle de Gestion*



**Denis
Mahieux**
RH



**Damien
Rigaud**
SI



CONTACT PRESSE

GIULIA PEPPOLONI

Responsable Communication institutionnelle et Relations presse

giulia.peppoloni@groupe-novi.com

06 59 68 14 51

SUIVEZ NOS ACTUALITES

www.groupe-novi.com



SIÈGE DE PÉRIGUEUX

1 rue des Lys - Parc d'activités Astier Val
CS 30040 - 24110 Saint-Astier

SIÈGE DE CENON

12 Rue Condorcet
33150 Cenon

SIÈGE DE VALENCE

Galerie Le Métropole, 41 Av. Félix Faure
26000 Valence

SIÈGE DE TOULOUSE

15 rue Paule Raymond
31200 Toulouse

SIÈGE DE LYON

1 Chemin Jean-Marie Vianney
69130 Ecully

BUREAU D'AGEN

Chez PPN, ZAC Agropole
Lieu-dit Saylat, 47310 Estillac